

TURISTIČKA ZAJEDNICA RAVNI KOTARI



RAVNI KOTARI
TURISTIČKA ZAJEDNICA

PROGRAM RADA

s financijskim planom za 2026. godinu

studenj, 2025. godine

S A D R Ź A J:

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE - POLAZIŠTE.....	4
STRATEŠKI CILJEVI TZ RAVNI KOTARI U 2026. GODINI.....	7
PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2025. GODINI TE PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ 2026. GODINI.....	8
PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA.....	9
1. Izvorni prihodi.....	9
1.1. Turistička pristojba.....	9
1.2. Turistička članarina.....	12
2. Prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna.....	12
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	12
4. Prihodi iz EU fondova.....	13
5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti.....	13
6. Preneseni prihodi.....	13
7. Ostali prihodi.....	13
PLANIRANJE RASHODA.....	14
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	14
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	14
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	15
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	16
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	17
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	17
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	26

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	28
2.4. Turistička infrastruktura.....	29
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	30
3. Komunikacija i oglašavanje.....	32
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	32
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	32
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	33
3.4. Internetske stranice.....	34
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	35
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	36
3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude.....	36
4. Destinacijski menadžment	37
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	37
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	38
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	38
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	39
5.1. Međunarodne i sl. strukovne organizacije.....	39
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	39
6. Administrativni rashodi.....	39
6.1. Rashodi na zaposlene.....	40
6.2. Rashodi ureda.....	40
6.3. Tijela turističke zajednice.....	41
7. Rezerva.....	42
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	42
FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ.....	43

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Ravni kotari polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad Turističke zajednice Ravni kotari usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma a to su:

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica Ravni kotari će vlastitim aktivnostima i aktivnostima u suradnji sa svih 7 pripadajućih JLS te drugim subjektima, a pod pretpostavkom da je temeljni cilj

povećanje broja dolazaka i noćenja te produljenje predsezone i posezone, poticati i koordinirati opće uvjete sadržaja boravka turista i zaštite okoliša na razini cijele destinacije te svake općine u sastavu Turističke zajednice Ravni kotari.

Turistička zajednica Ravni kotari dužna je voditi računa da zadaće koje su istaknute u Programu rada i koje se budu provodile, moraju biti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

STRATEŠKI CILJEVI TZ RAVNI KOTARI U 2026. GODINI

Ciljevi turističke politike TZ Ravni kotari za 2026. godinu jesu:

- ✓ Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima stvaranja turistički atraktivne destinacije Ravnih kotara i općina u njezinom sastavu po uzoru na konkurentne destinacije u zemlji i svijetu;
- ✓ Pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu iskorištavajući komparativne prednosti destinacije;
- ✓ Poticanje svih aktivnosti usmjerenih na podizanje kvalitete u turizmu kroz edukacije, seminare i stručna predavanja. Stvaranje temelja turističke ponude te uključivanje subjekata destinacije u istu;
- ✓ Povećanje turističkih dolazaka i noćenja. Bogat kulturni program i mnoštvo događanja koji će privući veliki broj gostiju uže i šire gravitirajuće zone;
- ✓ Razvoj selektivnih oblika turizma, agroturizmi, vinske ceste i ceste maslinovog ulja, pješačke i biciklističke staze i ostali elementi turističke ponude neophodni za kvalitetan i drugačiji turistički proizvod s naglaskom na kvalitetu i održivi razvoj;
- ✓ Briga za zaštitu i očuvanje kulturno povijesne baštine i spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu, afirmacija i promocija istih;
- ✓ Promicanje izvornih vrijednosti – tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr;

- ✓ Trajno zalaganje za bolji status i veći značaj turizma na mikro razini. Jačanje svijesti kod lokalnog stanovništva o direktnim i indirektnim učincima turističkih aktivnosti na poboljšanje općih uvjeta života;
- ✓ Briga za očuvanje okoliša i prostora kao ključnog resursa;
- ✓ Učinkovito trošenje sredstava.

PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2025. GODINI TE PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ 2026. GODINI

Na području djelovanja Turističke zajednice Ravni kotari, odnosno u općinama Lišane Ostrovičke, Stankovci, Polača, Galovac, Zemunik Donji, Škabrnja i Gradu Benkovcu u 2025. godini očekuje se ukupno **24.892** dolaska i **211.751** noćenja, od čega domaći gosti 1.166 dolaska, a strani 23.726 dolazaka, domaći gosti 7.848 noćenja, a strani 203.903 noćenja.

U objektima **komercijalnog smještaja** (hoteli, kampovi, objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu), objekti u domaćinstvu, ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste-skupina kampovi), očekuje se ukupno **21.375** dolazaka i **153.869** noćenja, od čega domaći gosti 1.101 dolazak, a strani 20.274, domaći gosti ukupno 5.628 noćenja, a strani gosti 148.241 noćenja.

U objektima **nekomercijalnog smještaja** (kuće za odmor/vikendice, kuće i stanovi stanovnika općine/grada) očekuje se ukupno **3.517** dolazaka i **57.822** noćenja, od čega domaći gosti 65 dolazaka, a strani 3.452 dolazaka, domaći gosti 2.220 noćenja, a strani gosti 55.662 noćenja.

Što se tiče **predstojeće 2026.** godine, na području Turističke zajednice Ravni kotari u nekomercijalnom smještaju ne predviđa se bitna razlika u dolascima i noćenjima gostiju, dok se u komercijalnom smještaju predviđa povećanje turističkog prometa u dolascima za 5% i noćenjima za 3% u odnosu na 2025. godinu.

PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Prihodi Turističke zajednice Ravni kotari prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi:

- 1.1. Turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- 1.2. Turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
2. Prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi

Ukupni prihodi Turističke zajednice Ravni kotari u 2026. godini planirani su u iznosu od **340.000,00 €**

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi.

Predviđa se da će TZ Ravni kotari u 2025. godini ostvariti ukupno 70.761,52 € neto od turističke pristojbe.

U 2026. godini, ulaskom novih kapaciteta u prihod od turističke pristojbe, predviđa se daljnji rast prihoda te s tim u svezi planirano je ostvariti iznos od **75.000,00 €** neto od turističke pristojbe.

Na temelju članka 15. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/19, 32/20, 42/20), članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“ broj 71/19) te članka 12. Statuta Zadarske županije („Službeni glasnik Zadarske županije“ broj 15/09, 7/10, 11/10, 4/12, 2/13, 14/13, 3/18, 5/20, 5/21) Županijska skupština Zadarske županije, uz prethodno mišljenje lokalnih turističkih

zajednica, na 20. sjednici održanoj dana 04. Prosinca 2024. godine, donijela je Odluku o visini turističke pristojbe za 2026. godinu za općine i gradove na području Zadarske županije.

Visina turističke pristojbe za 2026. godinu se za područje TZ Ravni kotari (Općine Lišane Ostrovičke, Stankovci, Polača, Galovac, Zemunik Donji, Škabrnja i Grad Benkovac) primjenjuje kako slijedi:

- a) Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost turistička pristojba po osobi iznosi

Razdoblje	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,50 €	1,50 €

- b) Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (kampovi i kamp odmorišta) turistička pristojba po osobi iznosi

Razdoblje	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,50 €	1,33 €

- c) Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu turistička pristojba po krevetu iznosi

	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu
Iznos turističke pristojbe	50,00 €	38,00 €

- d) Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj ili na obiteljskom

poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj turistička pristojba za svaku smještajnu jedinicu iznosi

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj
Iznos turističke pristojbe	70,00 €	38,00 €

e) Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	12,00 €
Drugi član	12,00 €
Za svakog sljedećeg člana	5,00 €

f) Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaća po svakom ostvarenom noćenju iznosi

Razdoblje	15.06. do 15.09.
Iznos turističke pristojbe	2,00 €

1.2. Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

Očekuje se da će do kraja 2025. godine prihod po osnovi Turističke članarine iznositi 51.405.33 €.

U 2026. godini planiramo ostvariti ukupno **65.000,00 €** neto od turističke članarine.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave, 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% sredstava na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Preostala sredstva raspoređuju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava lokalnoj Turističkoj zajednici, 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna

U ovu stavku spadaju Prihodi iz proračuna Grada Benkovca i ostalih jedinica lokalne samouprave u sastavu Turističke zajednice Ravni kotari te prihod od Zadarske županije.

U 2025. godini ukupni prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna iznosili su 51.690,00 €, od čega je iz proračuna Grada Benkovca ostvareno 49.690,00 €, a iz proračuna Zadarske županije 2.000,00 €.

U 2026. godini po osnovi ove stavke planirano je ostvariti iznos od **65.000,00 €**.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ova stavka se odnosi na prihode od sustava turističkih zajednica, sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom, te sredstva iz Fonda za udružene

turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom, te ostale potpore, donacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

U 2025. godini prihodi ostvareni iz sustava turističkih zajednica su iznosili 133.460,00 €, od čega je iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica ostvaren prihod u iznosu od 100.000,00 €, iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu 27.960,00 €, te iz Turističke zajednice Zadarske županije za projekte nerazvijenih TZ, odnosno za manifestacije ukupno 5.500,00 €.

Za 2026. godinu za ovu stavku planirano je ostvariti iznos od **120.000,00 €**, kako slijedi:

- TZ Zadarske županije 20.000,00 €
- Fond za projekte Turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu: 40.000,00 €
- Fond za projekte udruženih turističkih zajednica: 60.000,00 €

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova u proteklom razdoblju odnosila su se na sredstva koja smo dobili za Projekt „ETHNIC“ – ECO - CULTURAL TOURISM FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ADRIATIC INLAND COMMUNITIES. Projekt "ETHNIC" financiran je iz "INTERREG Italija-Hrvatska" programa. Projekt je uspješno završen u 2025. godini te je po toj osnovi ostvareno 18.271,67

U 2026. godini u planu su kontinuirane aktivnosti na traženju novih partnera ne bi li realizirali još koji projekt koji bi pridonio daljnjem turističko te kulturno – socijalnom razvoju i povezivanju raznih europskih regija po uzoru na već spomenuti projek „ETHNIC“.

5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti

Turistička zajednica Ravni kotari ne ostvaruje prihode iz gospodarskih djelatnosti.

6. Preneseni prihodi ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu. Za 2026. godinu ne planira se iznos po ovoj stavki.

7. Ostali prihodi su prihodi od pravnih i fizičkih osoba, od prodaje suvenira u TIC-u Turističke zajednice u Benkovcu, odnosno Benkovačkom sajmu, objavljivanja komercijalnih oglasa na digitalnim online i offline kanalima, prihodi od sponzora, ostale donacije, potpore, pomoći i sl. U 2025. godini ostvareno je 8.959,91€, dok se u 2026. godini, pogotovo ulaskom TIC-a Nadin u ponudu, planira ukupno **15.000,00 €**. po toj osnovi.

PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke zajednice Ravni kotari je po vrstama aktivnosti postavljen u osam dijelova:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva – 8.000,00 €

Za ovu godinu planiramo daljni nastavak aktivnosti na našim projektima koji su dijelom definirani *Strategijom razvoja turizma Ravnih kotara za period 2022 – 2032.*

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirana sredstva – 5.000,00 €

Nakon izrade *Strategije razvoja turizma Ravnih kotara za period 2022 – 2032.*, Turistička zajednica Ravni kotari nastavlja s aktivnostima izrade strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije te aktivnog sudjelovanja na sastancima i seminarima koje bude organizirala RTZ-a s ciljem donošenja dugoročnih i kratkoročnih akcijskih planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije.

Vođeni time u 2025. godini izradili smo strateški dokument „*Implementacija kulturne baštine u turističku ponudu Grada Benkovca*“, izrada ovog dokumenta ima za cilj detaljnu analizu i strategiju turističke valorizacije kulturne baštine Grada Benkovca. Ovaj dokument se ne bavi samo očuvanjem i restauracijom kulturnih lokaliteta, već i stvaranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnom naslijeđu, koji će uključivati i inovativne pristupe kao što su digitalna interpretacija, tematske ture i kulturne manifestacije. Razvijanjem ovih aspekata kulturnog turizma, Benkovac ima priliku postati prepoznatljiva destinacija u Hrvatskoj i Europi, koja nudi ne samo kulturno-povijesna iskustva, već i mogućnosti za eko-turizam, ruralni turizam i aktivni odmor. Sve to treba omogućiti kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja. Nastavak aktivnosti planiramo odraditi u 2026. godini.

Cilj aktivnosti: **Turistički razvoj i brendiranje prostora**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **5.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Studeni 2026.**

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirana sredstva – 1.000,00 €

U suradnji sa Sveučilištem u Zadru, Odjelom za turizam i komunikacijske znanosti, regionalnom turističkom zajednicom, i Hrvatskom turističkom zajednicom turistička zajednica Ravni kotari provodit će analize, pratiti kretanje trendova u cilju ostvarivanja svojih zadaća. Navedene aktivnosti su neophodne kako bi se dobili konkretni elementi kojima bi mogli mjeriti izvršenje i općenito izvodljivost definiranih pravaca razvoja.

U promišljanju razvoja turizma na području Ravnih kotara, osim rasta fizičkog prometa uz očuvanje turističko resursne i atrakcijske osnove, prioritarno pitanje postaje odluka o tome kakav je turistički razvoj poželjan, odnosno što bolja detekcija motivacija i navika gostiju te kako uspostaviti organizacijsku strukturu koja će taj razvoj poticati i usmjeravati.

Cilj aktivnosti: Kroz ovu stavku detaljnije će se istražiti potrebe turističke potražnje kako bismo mogli prilagoditi turističku ponudu i privući što veći broj turista na naše područje i područje Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari i TZ Zadarske županije**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **prosinac 2026.**

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirana sredstva – 2.000,00 €

Kroz samostalne aktivnosti i korištenjem alata društvenih mreža nastojat ćemo analizirati učinkovitost godišnjih promotivnih kampanja, kako bismo dobili što kvalitetniji uvid u potražnju te potrebe turista i dionika javnog i privatnog sektora. Takve povratne informacije omogućit će nam kvalitetnije planiranje budućih aktivnosti sličnog sadržaja.

Poseban naglasak stavit će se na prepoznavanje i poticanje postojeće, ali latentne potražnje za dolaskom u destinaciju.

S obzirom na moguće vrijeme aktiviranja te potražnje (sezona ili cijela godina), mjesto nastanka (udaljenost destinacije od žarišta potražnje) i važnosti za turizam destinacije Ravni kotari, tu razlikujemo četiri tržišna segmenta: a) sezonske boravišne turiste iz uže gravitirajuće zone; b) sezonske boravišne turiste iz šire gravitirajuće zone; c) stanovnici Hrvatske posebnih interesa; d) buduća potencijalna potražnja za dulje boravke s noćenjem u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Dobivanje što boljeg feedbacka o potražnji i potrebama turista i dionika javnog i privatnog sektora kako bi znali planirati buduće akcije sličnog sadržaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **2.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **prosinac 2026.**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva – 139.000,00 €
--

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva – 51.000,00 €

Detaljna analiza resursne i atrakcijske osnove ključna je za stvaranje uvjeta održivog razvoja turizma. Na taj način vrednuje se cjelokupna resursna osnova s ciljem oblikovanja prepoznatljive i jedinstvene destinacijske cjeline, koja predstavlja temelj za kreiranje optimalnog turističkog proizvoda u konkretnoj destinaciji. Ovo je osnovni preduvjet za definiranje strateških smjerova razvoja proizvoda, koji se mogu ostvariti jedino putem

odgovarajućih strateških projekata. Realizacija tih projekata nužna je za postizanje planiranog rasta smještajnih kapaciteta, turističkog prometa te ekonomskih učinaka turizma na području Ravnih kotara.

U ovom kontekstu, predstavljamo ključne projekte definirane Strategijom razvoja turizma Ravnih kotara za razdoblje 2022.–2032., koji su prioritetni za budući razvoj turističkog proizvoda ovog područja. U početnoj fazi provedbe projekata naglasak je stavljen na izradu operativnih, marketinških i drugih potrebnih dokumenata, kao i na promociju projekata te pružanje konzultantskih i savjetodavnih usluga. Cilj je kvalitetna priprema identificiranih projekata kako bi se u sadašnjem i budućim razdobljima mogli uspješno realizirati u skladu s raspoloživim mogućnostima.

Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će omogućiti realizaciju aktivnosti kroz navedene projekte dug je proces čije je predviđeno trajanje do 2033. godine. Nastojat ćemo napraviti sve planirano u realnim rokovima te izdvojiti sredstva prema planiranim iznosima, međutim ovo su dugotrajni procesi koji ne ovise samo o nama kao Turističkoj zajednici nego također i o jedinicama lokalne samouprave koje su u sastavu naše turističke zajednice, o Zadarskoj županiji, Ministarstvu turizma i sporta RH te ostalim dionicima uključenim u realizaciju aktivnosti.

STRATEŠKI PROJEKT 1.	KOMUNALNO I HORTIKULTURNO UREĐENJE NASELJA I MJESTA
Vrsta projekta	Unapređenje turističke infrastrukture
Opis projekta	<p>Afirmirane turističke destinacije upravo po „vizualu“ svoga prostora ostavljaju poseban utisak za posjetitelje i postaju prepoznatljive svim potencijalnim turistima.</p> <p>Turist kada dolazi u turističku destinaciju najprije se susreće s „plošnim“ dijelom prostora i njegovim uređenjem.</p> <p>To se prije svega odnosi na hortikulturno i komunalno uređenje prostora koje stvara ozračje posebnosti turističke destinacije.</p> <p>Preneseno na područje Ravnih kotara to znači da svako mjesto treba hortikulturno urediti sve okom dostupne površine.</p> <p>To znači da se najprije isplanira, uz pomoć pejzažnih arhitekta i stručnjaka za hortikulturu te zatim posadi prikladne biljke i da se u skladu tim projektima hortikulturno urede mjesta.</p> <p>To treba važiti i za svaki ulaz na područje Ravnih kotara.</p>

	Tijekom 2025. godine na području Ravnih kotara provedene su aktivnosti uređenja odmorišta u JLS u sastavu TZ-a. Odmorišta, opremljena tradicionalnim kamenim stolovima i klupama, doprinijela su očuvanju autentičnosti prostora te obogaćivanju ponude za odmor i boravak u prirodi lokalnog stanovništva i posjetitelja. Kroz 2026. godinu planiramo naručiti izradu Strategije razvoja hortikulturnog uređenja područja Ravnih kotara te i dalje financijski sudjelovati u hortikulturnom uređenju i sadnji novih stabala na području svih 7 JLS u sastavu naše Turističke zajednice.
Nosioci projekta	Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Ministarstvo prostornog uređenja i državne imovine, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ) .
Akcijski plan	U 2026. godini planira se provedba opsežnog projekta hortikulturnog uređenja naselja na području Ravnih kotara, usmjerenog na unapređenje i oplemenjivanje postojećih površina. Cilj je svaku uređenu površinu pretvoriti u svojevrsnog promotora destinacije, čime će se dodatno naglasiti posebnosti i atraktivnost Ravnih kotara, ovaj projekt ima za svrhu oblikovanje prepoznatljivog vizualnog identiteta naselja, ali i podizanje svijesti o važnosti očuvanja prostora, održivog razvoja i odgovornog turizma. Predviđena je izgradnja hortikulturnih lokaliteta, koji će se skladno uklopiti u postojeće turističke sadržaje te doprinijeti stvaranju cjelovite i privlačne turističke ponude. Uređenjem ovih lokaliteta planiramo ne samo poboljšati estetsku vrijednost naselja, već će i potaknuti lokalno stanovništvo i posjetitelje na aktivno sudjelovanje u očuvanju okoliša. Projekt će se realizirati uz pažljivo planiranje, korištenje lokalnih resursa i primjenu suvremenih hortikulturnih tehnika.
Cilj projekta	Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije.
	<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 €</i> <i>Rok realizacije aktivnosti: prosinac, 2026.</i>

STRATEŠKI PROJEKT 2.	BICIKLISTIČKE STAZE I BIKE SMJEŠTAJ
Vrsta projekta	Unapređenje turističke suprastrukture
Opis projekta	<p>Cilj je sustavno unaprijediti biciklističku infrastrukturu na području Ravnih kotara i time pratiti suvremene trendove u turističkoj ponudi. Projekt se temelji na valorizaciji terena, mapiranju i trasiranju cjelovite mreže biciklističkih staza/ruta, koje će biti jednako privlačne kako ambicioznijim, tako i rekreativnim korisnicima različite dobi i razine fizičke spremnosti. Na taj način planira se stvoriti zaokruženi sustav biciklističkih staza koji će doprinijeti pozicioniranju Ravnih kotara kao iznimno pogodnog područja za „activity-based“ turizam.</p> <p>Operacionalizacija projekta obuhvaća faznu izgradnju i uređenje staza, uz prethodno mapiranje i trasiranje terena, čime se postupno ostvaruje cjelovita mreža biciklističkih pravaca na cijelom području Ravnih kotara.</p> <p>Tijekom 2026. godine planirano je naručivanje izrade Strategije razvoja biciklističkih staza na području Ravnih kotara. Ova strategija odredit će ukupan broj novih staza koje će se urediti i izgraditi, njihovu duljinu te precizna područja na kojima će biti smještene. Sastavni dio strategije uključuje i uvođenje prepoznatljivog te funkcionalnog sustava informiranja i signalizacije, kao i izradu kvalitetnih informativnih materijala – karti s prikazom svih ruta, atrakcija, turističko-ugostiteljskih sadržaja i drugih relevantnih usluga. Konačno strategija će obuhvatiti i uspostavu potrebne servisno-uslužne infrastrukture na rutama, uključujući ugostiteljske sadržaje, servisne punktove, odmorišta i vidikovce. Na taj način Ravni kotari će se u razmjerno kratkom vremenu moći kvalitetno pozicionirati kao destinacija prilagođena suvremenim turistima orijentiranim na aktivan odmor.</p>
Nosioci projekta	Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ)
Cilj projekta	Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa.
Akcijski plan	Na području Ravnih kotara, postavljeno je šest servisnih stanica opremljenih punionicama za električne bicikle. Ove servisne stanice dizajnirane su kako bi biciklistima pružile potrebnu podršku tijekom vožnje, uključujući alate za osnovno održavanje bicikala i mogućnost punjenja električnih bicikala.

	Njihov strateški raspored omogućava biciklistima sigurniji i ugodniji doživljaj, čineći biciklističke rute pristupačnijima široj publici, uključujući korisnike električnih bicikala. Kako područje Ravnih kotara bilježi sve veći broj biciklista ovaj način predstavlja kontinuirano ulaganja u biciklističke staze i sve ono što ih prati, tako da sad pored klasičnih bike servis stanica Ravni kotari raspolažu punionicama za električne bicikle, na ovaj način naše zaleđe odgovara potrebama svih kategorija biciklista.
	<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €</i> <i>Rok realizacije aktivnosti: prosinac, 2026.</i>

STRATEŠKI PROJEKT 3.	UREĐENJE BUNARA U MJESTIMA RAVNIH KOTARA
Vrsta projekta	Unapređenje turističke infrastrukture
Opis projekta	<p>Projekt se odnosi na obnovu, uređenje i kvalitetnu interpretaciju tradicionalnih bunara, odnosno pojilišta za stoku, koji su u prošlosti predstavljali ključan element gospodarskog života na mikrolokalitetima – osobito u stočarstvu i poljoprivredi.</p> <p>Cilj i svrha ovog projekta je stavljanje u turističku funkciju lokaliteta od posebnog značaja na području općina i mjesta koja se nalaze u sastavu Turističke zajednice Ravnih kotara. Ravni kotari se sve više profiliraju kao izletnička destinacija te postaju predvodnik u razvoju ruralnog turizma, stvaranju nove, autentične turističke ponude i prepoznatljivog turističkog proizvoda.</p> <p>Uređenjem takvih lokaliteta stvara se nova turistička atrakcija u svakom mjestu na području koje se tek turistički razvija. Imajući u vidu izniman geoprometni položaj i vrlo dobru prometnu povezanost Ravnih kotara, obnovljeni bunari i pojilišta postaju nezaobilazne točke na ruti otkrivanja bogatstva zadarskog zaleđa. Na ovaj način projekt doprinosi stvaranju novih sadržaja i doživljaja u prostoru, na zadovoljstvo lokalne zajednice, posjetitelja i svih dionika u turizmu.</p>
Nosioci projekta	Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Ministarstvo kulture i medija, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ)

Cilj projekta	Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije kulturnog turizma, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa.
Akcijski plan	U 2026. godini planira se obnova bunara koji se nalaze na frekventnim lako dostupnim lokacijama. U idućim godinama nastavili bi sa aktivnostima uređenja i obnove s obzirom da ovakvih i sličnih bunara ima jako puno. Mišljenja smo da je obveza očuvati i njegovati ovaj bitan dio baštine ovih prostora jer upravo su bunari i pojilišta značila život na ovim prostorima. U uređenju će se koristiti tradicionalni, autohtoni materijal, gdje će prevladavati dobro poznati benkovački kamen, te ćemo i na taj način odati svojevrsno poštovanje dugoj tradiciji eksploatacije i obrade kamena u ovom kraju. S obzirom da će radovi na izgradnji i postavljanju odmorišta biti na prostoru različitih jedinica lokalne samouprave na prostoru Ravnih kotara.
	<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 €</i> <i>Rok realizacije aktivnosti: prosinac, 2026.</i>

STRATEŠKI PROJEKT 4.	VINSKE CESTE I KUŠAONICE
Vrsta projekta	Unapređenje turističke infrastrukture
Opis projekta	<p>Projektom je planirana izrada projekta uređenja prostora društvenog doma u Smilčiću te uspostava kušaonice autohtonih proizvoda, planirana je adaptacija i opremanje postojećeg prostora društvenog doma kako bi se stvorili uvjeti za prezentaciju i degustaciju tradicionalnih proizvoda Ravnih kotara. Kušaonica će služiti kao mjesto okupljanja lokalnih proizvođača, prostor za organizaciju edukacija, radionica i manifestacija koje promiču domaće proizvode i tradicijsku gastronomiju.</p> <p>Sve planirane aktivnosti provodit će se po uzoru na uspješno realiziran projekt u Društvenom domu u Nadinu, gdje je tijekom 2025. godine prostor opremljen za prezentaciju i degustaciju autohtonih proizvoda. Naime u Nadinu, najekološkijem mjestu u RH realizirana je Kušaonica autohtonih proizvoda na način da čini atraktivno i reprezentativno središte na ruti otkrivanja Ravnih kotara. Osobit naglasak stavljen je na ponudu lokalnih vinara, uljara, OPG-ova i ostalih „malih“ ekoloških proizvođača po čemu je ovaj prostor i najpoznatiji. Kušaonica je opremljena svom neophodnom opremom kako bi se sačuvala kvaliteta proizvoda a ambijent prati tradiciju i</p>

	priču dalmatinskog zaleđa. Realizacijom ovog projekta adekvatno je opremljena glavna dvorana te pomoćne, radne prostorije. Također, uložena su znatna sredstva i u nosioce oglašavanja, tehničku opremu i građevinske intervencije na objektu i terasi, koje su bile neophodne kako bi objekt na najbolji mogući način ispunjavao svoju svrhu. Samim tim, objekt je uređen i opremljen na način da postane brend Ravnih kotara i svojevrsan putokaz kako bi ovakvi i slični objekti trebali izgledati.
--	--

Nosioci projekta	Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), Proizvođači vina i vinari
Cilj projekta	Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije vinskog turizma, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. Proširenje turističke ponude susjednih turističkih destinacija
Akcijski plan	U 2026. godini planiramo ulaganje u društveni dom u Smilčiću u cilju unapređenja turističke ponude i jačanja identiteta destinacije, planiramo ulaganje u obnovu i opremanje društvenog doma koji će sadržavati kušaonicu autohtonih proizvoda. Ova kušaonica će služiti kao središnje mjesto za promociju lokalnih specijaliteta, tradicije i kulture regije.
	<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €</i> <i>Rok realizacije aktivnosti: prosinac, 2026.</i>

STRATEŠKI PROJEKT 5.	FESTIVALI GROŽĐA, VINA, MASLINA I MASLINOVOG ULJA, VIŠNJE MARAŠKE...
Vrsta projekta	Unapređenje turističke infrastrukture

Opis projekta	<p>Kao destinacija turizma događanja i autentičnih doživljaja u prirodi Ravni kotari trebaju u novom ciklusu turističkog razvoja usmjeriti svoje aktivnosti i na organizaciju različitih tematskih manifestacija. Takvi događaji doprinose motiviranju i privlačenju posjetitelja na boravak u ovom području te obogaćuju ukupnu turističku ponudu destinacije. Poseban potencijal leži u organizaciji festivala koji bi se tematski temeljili na autohtonim proizvodima, karakterističnim za Ravne kotare. Jedan od takvih festivala je i „Degustacija vina i maslinovih ulja Nadin“ te „Festival mladih vina Stankovci“ . Radi se o manifestacijama koje se tradicionalno održavaju u ta dva ravnokotarska mjesta.</p> <p>Također, berba maslina te proizvodnja i degustacija maslinovog ulja predstavljaju dodatnu atrakciju koja može privući brojne domaće i strane posjetitelje, čime se doprinosi stvaranju prepoznatljivog identiteta Ravnih kotara kao destinacije posebnih doživljaja u prirodi.</p>
----------------------	--

Nosioci projekta	Privatni poduzetnici i OPG-ovi, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Udruženje obrtnika, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo kulture i medija, HTZ
Cilj projekta	Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma događanja i doživljaja.
Akcijski plan	Ravnokotarske manifestacije već su se odavno etablirale kao prepoznatljiv brend ovog kraja, privlačeći svake godine sve veći broj domaćih i stranih posjetitelja. Ova događanja posebnu pažnju posvećuju promociji bogate kulturne i povijesne baštine Bukovice i Ravnih kotara, kao i očuvanju tradicije ruralnih područja zadarske županije. Njihov cilj je stvaranje komplementarnog i raznovrsnog turističkog proizvoda koji dodatno obogaćuje turističku ponudu regije. U 2026. godini planiramo nastaviti s organizacijom i podrškom svih vrsta manifestacija koje pridonose afirmaciji ovog kraja. Fokus će biti na daljnjem razvoju postojećih događanja, kao i na uvođenju novih, inovativnih programa koji promoviraju održivost, tradiciju i autentičnost.
	<p><i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €</i></p> <p><i>Rokrealizacije aktivnosti: prosinac, 2026.</i></p>

STRATEŠKI PROJEKT 6.	TEMATIZIRANI EKO RESTORANI SA AUTOHTONIM NAMIRNICAMA
Vrsta projekta	Unapređenje turističke suprastrukture
Opis projekta	<p>Autentična gastronomska ponuda može postati važan kulturni turistički proizvod. Zato treba poticati kvalitetu i originalnost ponude hrane i pića, posebno u skladu s održivim razvojem Ravnih kotara. Konceptija tematiziranih eko-restorana, koji nude jela isključivo od lokalnih i ekološki uzgojenih namirnica, stvorila bi prepoznatljiv brend privlačan gostima te imala strateški značaj u pozicioniranju Ravnih kotara kao održive turističke destinacije.</p> <p>Grad Benkovac je nositelj navedenog projekta. Projektom se planira na prostoru novih objekata na Benkovačkom sajmu otvoriti restoran autohtonih proizvoda, po uzoru na već postojeći Turistički informativni centar (TIC) smješten u neposrednoj blizini. Restoran će predstavljati mjesto gdje će posjetitelji moći kušati tradicionalna jela i proizvode ovog kraja, promovirati lokalne proizvođače te oplemeniti turističku ponudu sajma i Ravnih kotara u cjelini. Kao primjer dobre prakse, Turističko informativni centar, smješten na centralnom mjestu poznatog Benkovačkog sajma, uspješno je realizirao koncept kuće autohtonih jela. Kuća autohtonih jela je brend sajma i mjesto gdje posjetitelji mogu kušati jela pripremljena po starim receptima, doživjeti duh tradicije i običaja te pronaći sve što im je potrebno za nezaboravan boravak u Ravnim kotarima. Na temelju tog modela, restoran u prostoru novih objekata planira se opremiti i organizirati kako bi posjetiteljima pružio sličan doživljaj – mjesto susreta, degustacije i prezentacije autohtonih proizvoda, uz očuvanje tradicije i jačanje prepoznatljivosti Ravnih kotara kao destinacije ruralnog turizma.</p>

Nosioci projekta	Grad Benkovac, Privatni poduzetnici. OPG-ovi, Zadarska županija, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta.
Cilj projekta	Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije održivog turizma, Povećanje turističkog prometa posebno u pred i posezoni.
Akcijski plan	U 2026. godini u sklopu Benkovačkog sajma planira se izgradnja Dalmatinske kuće – jedinstvenog kompleksa koji će spajati ugostiteljski i edukativno-turistički sadržaj u autentičnom dalmatinskom ambijentu. Nositelj projekta je Grad Benkovac. Projekt je zamišljen kao spoj tradicije i suvremenosti, s ciljem očuvanja kulturne baštine i unaprjeđenja turističke ponude Ravnih kotara. Služit će kao mjesto za promociju lokalnih proizvoda, tradicijskih zanata i turističke ponude te kao prostor za održavanje edukativnih i kulturnih događanja. Ovaj projekt ima za cilj očuvati i promovirati dalmatinsku baštinu kroz autentično arhitektonsko i funkcionalno rješenje. Osim što će obogatiti turističku ponudu, Dalmatinska kuća pružit će priliku lokalnim proizvođačima, ugostiteljima i kulturnim djelatnicima za promociju svojih proizvoda i vještina. Kompleks će služiti kao atraktivno odredište za turiste, mjesto edukacije i prostor za oživljavanje tradicije te temelj za održivi turistički razvoj Ravnih kotara.
	<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €</i> <i>Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, 2026.</i>

Cilj aktivnosti: Unapređenje općih uvjeta boravka gostiju. Povećanje konkurentnosti i kvalitete turističke ponude, izgradnja brenda destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Ravni kotari, JLS u sastavu TZ Ravni kotari i ostali relevantni subjekti, zavisno od projekta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: Tijekom cijele 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva – 5.000,00 €
--

Ova stavka programa rada stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom i HTZ -om. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice s ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

Hrvatska turistička zajednica, u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta, utemeljila je oznaku „**Vaš domaćin / Local Host**” radi isticanja obiteljskog smještaja koji gostima pruža autentično i kvalitetno iskustvo boravka u Hrvatskoj. Ova oznaka označava domaćine koji povezuju tradicionalnu gostoljubivost, lokalne običaje i odgovorno poslovanje, čime doprinose razvoju održivog i prepoznatljivog turizma.

Zahvaljujući provedbi promotivnih i edukativnih aktivnosti, značajan broj privatnih iznajmljivača s područja Ravnih kotara u 2025. godini već je animiran te je uspješno dobio oznaku „Local Host”.

Tijekom 2026. godine planiramo nastaviti s poticanjem i uključivanjem novih iznajmljivača u ovaj program, s ciljem da sve veći broj domaćina postane nositelj ove oznake kvalitete i autentičnosti.

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije kojim se želi unaprijediti promidžba obiteljskog smještaja naše županije i pomoći iznajmljivačima u povećanju kvalitete usluge i konkurentnosti.

TZ Zadarske županije je pokrenula i značajne aktivnosti u razvoju i brendiranju novih turističkih proizvoda: „Welcome B&B“, „Welcome Eco Friendly“, i „Welcome Taste“ koji odgovaraju na aktualne i nadolazeće turističke trendove u smjeru održivog turizma, te na taj način omogućuju zadovoljavanje potreba, motiva i navika suvremenog gosta.

Budući da imamo odličnu komunikaciju s dionicima na svom području, uključujući i OPG-e koji su nezaobilazan faktor (cilj je identificirati i osposobiti ova domaćinstva za prihvat gostiju koji će kušati i kupiti njihove proizvode, te time stvarati dodatnu ponudu na destinaciji, kao povezivanje poljoprivrede s ugostiteljstvom), nastojat ćemo ih kao i do sada animirati za sudjelovanje na radionicama i edukacijama vezanim za postojeće i nove podbrandove te apliciranje na nadolazeći javni poziv. U 2025. Godini mnogi OPG –ovi s područja Ravnih kotara su uključeni u brend „Welcome taste“

Cilj aktivnosti: Povećanje konkurentnosti i kvalitete ponude obiteljskog smještaja, dodatna promocija obiteljskog smještaja, jačanje vidljivost i prepoznatljivost te produženje turističke sezone. Odgovor na aktualne i nadolazeće turističke trendove u smjeru održivog turizma, te na taj način omogućavanje zadovoljavanja potreba, motiva i navika suvremenog gosta, stvaranje dodatne ponude na destinaciji i povezivanje poljoprivrede s ugostiteljstvom.

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari i TZ Zadarske županije, HTZ**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **5.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2026.**

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva – 50.000,00 €

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Prioritet u aktivnostima ovakve vrste je promocija bogate baštine Ravnih kotara, s ciljem kreiranja atraktivnog turističkog proizvoda koji će dovesti što više posjetitelja u ovaj

prostor, te tako ujedno podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, a time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

Na ovaj način i ljudi ovog područja postaju svjesniji potencijala prostora koji ih okružuje te se i sami polako uključuju u kreiranje kvalitetnog turističkog proizvoda. Pored navedenog šira i uža lokalna zajednica se upoznaje sa svim koristima bavljenja turističkom aktivnošću i prepoznaje svoju ulogu bitnog čimbenika navedenih aktivnosti.

Sve aktivnosti će se provoditi zajedno sa svih 7 JLS kako ne bi dolazilo do preklapanja aktivnosti te kako bi ostvarili maksimum korisnosti od svakog događanja. Promoviranjem novog koncepta Ljeto u Ravnim kotarima, gdje su na jednom mjestu sva događanja u svih 7 JLS, poseban naglasak stavit ćemo na pomaganje sredinama u organizaciji navedenih manifestacija kako bi prezentacijski i organizacijski bile na što boljoj razini.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, izradu plakata namijenjenih promociji, najam pozornice, razglasa i rasvjete, pripremu i čišćenje prostora, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl., što je sve sastavni dio ove stavke. Turistička zajednica Ravni kotari u suradnji sa svih 7 JLS stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški bitne za našu turističku zajednicu, kao što su:

Bukara Benkovac, Benkovački prsnac, Vinfest Benkovac, Etno festival, Festival ožkanja u Lišanima Ostrovačkim, Bike and Wine – Ravni kotari tour, Vinkovo Stankovci, Ravnokotarski gastro stolovi u mjestima Ravnih kotara itd. Sve manifestacije imaju za cilj promociju Bukovice i Ravnih kotara te svih posebnosti, atrakcija, narodnih običaja, odnosno svih čimbenika kreiranja potencijalnog turističkog proizvoda.

Cilj aktivnosti: Pozicioniranje prostora Ravnih kotara i Zadarske županije te isticanje bogate baštine ovog kraja kao sastavnog dijela potencijalnog turističkog proizvoda. Stvaranje koncepta manifestacija koje naglasak stavljaju na tradiciju

te autohtonu bogatu baštinu i gastronomiju ovih prostora, prezentiranu na jedan novi način, vizualno atraktivan i edukativan.

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari i JLS u sastavu TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **50.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Prosinac 2026.**

2.4. Turistička infrastruktura

Planirana sredstva – 18.000,00 €

Ova stavka jako je bitan segment turističkog djelovanja gdje veća i bolja turistička infrastruktura poboljšava turističku ponudu i povećava atraktivnost regije. Turistička zajednica Ravni kotari pokušat će utjecati na sve jedinice lokalne samouprave u svom sastavu kako bi dobili kvalitetnu bazu iste, odnosno kako bi zajedničkim djelovanjem stvorili kvalitetne sadržaje u prostoru. Turistička zajednica Ravni kotari će u suradnji sa svim članicama (JLS) poticati aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta dolaska i boravka turista. Tu se prije svega misli na uređenje odmorišta, postavljanje turističke signalizacije, postavljanje info ploča, uređenje autobusnih stanica s motivima Ravnih kotara itd.

Cilj aktivnosti: **Unapređenje općih uvjeta boravka gostiju i uređenje destinacije**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari i JLS u sastavu TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **18.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2026.**

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirana sredstva – 15.000,00 €

Turistička zajednica Ravni kotari provodi niz aktivnosti koje se odnose na profiliranje i brendiranje Ravnih kotara kao turistički izrazito atraktivnog područja s posebnim

naglaskom na podizanju kvalitete svih razina turističke ponude. Pod tim podrazumijevamo kreiranje novih i unapređenje postojećih turističkih proizvoda i aktivnije uključenje lokalne zajednice kao aktivnog čimbenika turističkih kretanja i aktivnosti na našem području.

Također Turistička zajednica Ravni kotari će svoje aktivnosti i dalje usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, a to se odnosi na projekt razvoja održive destinacije u okviru proizvoda eno-gastronomije, kroz koji će Turistička zajednica Zadarske županije pokrenuti značajne aktivnosti u razvoju i brendiranju eno-gastro turističkog proizvoda. Ovaj projekt promiče autentičnu, lokalnu i autohtonu ponudu i promociju gastro brendova.

U svrhu revitalizacija ovog područja, te stvaranje i uvođenje destinacije Ravni kotari na turističko tržište, nastojat će se potaknuti domicilno stanovništvo, čija je uloga i ključna, na ozbiljnije bavljenje turističkom djelatnošću, te postaviti kvalitetne smjernice razvoja **agroturizama** na način:

- ✓ Obilazak potencijalnih seoskih domaćinstava s ciljem utvrđivanja mogućnosti razvoja seoskog turizma, sugeriranje tipologije seoskog domaćinstva
- ✓ savjetodavna uloga u smislu stručne pomoći poduzetnicima i ugostiteljima (stručni časopisi, savjeti, trendovi u enogastronomiji, graditeljstvu, arhitekturi, itd.)
- ✓ izvršavanje kvalitetne promocije na ciljanim emitivnim tržištima i skupinama potrošača koje traže upravo ovakav oblik turističke ponude
- ✓ asistencija i pratnja domaćih i inozemnih novinara u izradi reportaža ovog kraja
- ✓ utvrđivanje mogućnosti marketinškog povezivanja domaćinstava s tržištem te dodavanje novih agroturizama u tiskani vodič po Ravnim kotarima i u mobilnu aplikaciju Visit Ravni kotari, kao i bjava na web stranici
- ✓ poticaji turističkim agencijama koje u svojoj ponudi nude Ravne kotare

- ✓ Logistička i operativna potpora na terenu, koordinacija svih institucija

Sve aktivnosti će se provoditi u suradnji s TZ Zadarske županije.

Edukacije za subjekte na području TZ Ravni kotari

Turistička zajednica Ravni kotari tokom 2026. godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije planira organizirati niz edukacija za iznajmljivače i ostale turističke subjekte na području zajednice (zakonske obveze i propisi, marketing i prodaja, trendovi itd.).

Isto tako, zbog velikog interesa dionika s područja Ravnih kotara, uz potporu Zadarske županije planiramo organizirati i tečaj za vinare i vinogradare.

Također, posebna pozornost će se posvetiti i radionicama vezanim za povlačenje sredstava iz EU fondova.

Cilj aktivnosti: Poticanje dionika u turističkoj destinaciji na snažniju prezentaciju, i lokalnu prodaju svojih proizvoda te podizanje konkurentnosti i kvalitete ugostiteljskih usluga kroz plasiranje lokalnih namirnica i proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **15.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2026.**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva – 59.000,00 €

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva – 3.000,00 €
--

Turistička zajednica Ravni kotari će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vršiti posebne prezentacije te sudjelovati na sajmovima i poslovnim radionicama.

Cilj aktivnosti: **Zajedničkim oglašavanjem povećava se vidljivost naše regije i jača regionalni brend.**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **3.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Prosinač 2026.**

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana sredstva – 3.000,00 €
--

Pod ovu stavku spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZ Ravni kotari pružit će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u o prijemu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije, i to u vidu podrške bez troškova (planiranje, vođenje od strane osoblja TZ-a, najave za obilazak i sl.). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga.

Cilj aktivnosti: **Pružiti dostatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari i lokalni pružatelji usluga, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **3.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2026.**

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva – 20.000,00 €

TZ Ravni kotari kroz 2026. godinu planira dotisak i eventualno prijevod brošure *Dobro došli u Ravne kotare* na druge strane jezike osim engleskog. U brošuri se ističu temeljne vrijednosti ovog kraja, (gastro ponuda, kulturno-povijesna baština, prirodne znamenitosti, etnografsko, krajobrazno, kultura života i rada, aktivni odmor itd.). Također, u okviru eventualnih mogućnosti planirat će se i izrada drugih brošura, mapa, raznih letaka, plan područja, gastro vodič, biciklističke karte te ostali materijali. Izrada promotivnih materijala izvršavat će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje u skladu sa zakonskim odredbama.

Kontinuirano ćemo ažurirati i nadopunjavati podatke na mobilnoj aplikaciji "Visit Ravni kotari" koja je razvijena u sklopu projekta "Razvoj tematskih ruta starih antičkih i srednjovjekovnih gradova na prostoru Grada Benkovca" na kojem smo bili jedan od projektnih partnera, a koji je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Aplikacija je razvijena kroz 2022. godinu i u njoj se može pronaći cjelokupna ponuda destinacije, od kulturne i prirodne baštine, biciklističkih staza s odmorišnim točkama, agroturizama i vinarija, događanja, servisa, itd.

Turistička zajednica Ravni kotari nastavlja i s aktivnostima na postojećim profilima na najznačajnijim društvenim mrežama – Facebook i Instagram na kojima kontinuirano vršimo prezentaciju destinacije sa svojom bogatom ponudom i događajima. U cilju što bolje promocije manifestacija vršit će se i plaćene kampanje. Sve aktivnosti na društvenim mrežama bit će sukladne brend strategiji i promicanju regionalnog brend identiteta (SayYes!).

U prikupljanju materijala za objavu značajna je suradnja i s ostalim turističkim subjektima na području djelovanja Turističke zajednice. Kontinuiranim informiranjem prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji destinacije.

Cilj aktivnosti: **Kvalitetnija i sadržajnije distribucija informacija o turističkim proizvodima odnosno o turističkoj ponudi na području Ravnih kotara.**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **20.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Studeni 2026.**

3.4. Internetske stranice

Planirana sredstva – 5.000,00 €
--

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

U 2026. godini u planu je kontinuirano osvježavanje i nadopuna podataka na Internet stranici Turističke zajednice Ravni kotari www.visitravnikotari.com., kako bi stranica ispunila svoju promidžbeno informativnu svrhu te bila servis svih potreba na jednom mjestu.

Cilj aktivnosti: **Poboljšanje iskustva korisnika te olakšano pronalaženje sadržaja na destinaciji sukladno potrebama i interesima korisnika.**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **5.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Prosinac 2026.**

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva – 0,00 €

Stvaranje baze fotografija i snimljenog materijala neophodan su preduvjet za kvalitetnu podršku marketinškim aktivnostima. Stvaranje baze podataka i arhiviranje nužni su za učinkovito obavljanje administrativnih poslova i rješavanje svakodnevnih operativnih zadataka te za uspješno funkcioniranje turističke zajednice.

TZ Ravni kotari kroz 2026. godinu planira nadogradnju baze podataka s ponudom na našem području te će nastaviti s otkupom fotografija, snimaka i ostalih podataka. Otkupljeni sadržaj će se koristiti u svrhu ažuriranja web stranice, postavljanja novog i kvalitetnog sadržaja na najznačajnije društvene mreže Facebook i Instagram te dotisak brošura i ostalih tiskanih promotivnih materijala, ali i slanje fotografija domaćim i inozemnim medijskim kućama. Sadržaj će se koristiti i za pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na našem području regionalnoj turističkoj zajednici i Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Cilj aktivnosti: Stvaranje bogate baze podataka u svrhu kvalitetnog marketinga i promocije destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Ravni kotari

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti: Prosinac 2026.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva – 22.000,00 €

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

U sklopu TZ Ravni kotari djeluje jedan Turističko informativni centar, te svaki 10-ti u mjesecu drugi TIC na prostoru novoobnovljenog Benkovačkog sajma. Turistička zajednica Ravni kotari u 2026. planira na što većem broju lokaliteta kulturno povijesne baštine i ostalih turistički zanimljivih lokaliteta nastaviti s aktivnostima postavljanja putokazne smeđe signalizacije i interpretacijskih ploča te s izgradnjom odmorišta (stol i klupe od autohtonog kamena). Na ovaj način u prilici smo oplemeniti uži i širi prostor svakog mjesta, odnosno lokalitete u blizini. Navedene aktivnosti i slični zahvati provode se u svim JLS članicama TZ Ravni kotari. S obzirom da na našem području ima jako

puno lokaliteta i utvrda, pogotovo iz srednjovjekovnog razdoblja, mišljenja smo da uređenjem navedene baštine i stavljanjem u turističku i drugu funkciju iste bitno podižemo razinu prezentacije cijelog prostora, ali i podižemo svijest o očuvanju baštine. Isto tako, budući da na području na kojem djeluje turistička zajednice iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, u planu je nastavak aktivnosti na označavanju prikladnim turističkim putokazima kuća za odmor, agroturizama, opg-ova, vinarija i uljara koje pružaju usluge u turizmu.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te informiranosti posjetitelja na destinaciji, ali i osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **22.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2026.**

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Planirana sredstva – 6.000,00 €
--

TZ Ravni kotari kao i sve turističke zajednice u županiji je uključena u projekt udruženog oglašavanja na razini TZ Zadarske županije i HTZ-a kako bi se postigla veća vidljivost destinacije. Ono na čemu ćemo inzistirati u marketinškim kampanjama je isticanje svih prednosti, potencijala i blizine Ravnih kotara kao područja idealnog za potpun turistički doživljaj cijele regije, prostora gdje se naglasak stavlja na tradiciju, baštinu, ekologiju i održivi razvoj.

Cilj aktivnosti: Udruženim oglašavanjem povećava se vidljivost destinacije na turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari i TZ Zadarske županije**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **6.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2026.**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva – 27.000,00 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Planirana sredstva – 0,00 €

Turistička zajednica Ravni kotari će i dalje aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor – turističko informacijskog sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalim turističkim informacijskim sustavima te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

U 2026. godini nastavit ćemo s pružanjem podrške svojim obveznicima – iznajmljivačima, unosom novih obveznika temeljem rješenja, izdavanjem pristupnih podataka, izdavanjem uplatnica za obveznike paušalne turističke pristojbe, vršiti prijavu gostiju, kontrolirati uplate i izrađivati potrebna izvješća koja nam sustav omogućuje radi lakšeg poslovanja turističke zajednice.

Također, redovito ćemo nadopunjavati informacije na portalu www.croatia.hr, te dostavljati podatke regionalnoj turističkoj zajednici u svrhu oglašavanja odnosno marketinga.

Cilj aktivnosti: Redovito pružanje podrške obveznicima na svom području

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Ravni kotari, Turistička zajednica Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti: Tijekom cijele 2026.

4.2. Upravljenje kvalitetom u destinaciji

Planirana sredstva – 15.000,00 €

Turistička zajednica Ravni kotari će pružiti podršku svim subjektima zainteresiranim za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, prije svega tu se misli na pripadajućih 7 JLS. Suradivat će i s ostalim predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Svrha ove podrške jest asistencija kako bi se podijelila znanja, sastavila što bolja kandidatura, te postigla usklađenost projekata na terenu koji su bitni za zajednicu.

Cilj aktivnosti: Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Ravni kotari, JLS u sastavu TZ Ravni kotari, dionici javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: Tijekom cijele 2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirana sredstva – 12.000,00 €

Turistička zajednica Ravni kotari će u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji i u 2026. nastaviti na aktivnostima uređenja, nastojeći na taj način poboljšati opće uvjete boravka turista, te će i dalje ulagati u podizanje svijesti o aktivnijem uređenju mjesta (šetnice, klupe, vidikovci, zelene površine i sl.).

Naglasak je na poticanju aktivnosti i sudjelovanju u programima zaštite okoliša te iniciranje i poticanje aktivnosti za njegovo očuvanje, kako bi se cijeli sustav turističke zajednice i lokalno stanovništvo uključili i maksimalno pridonijeli boljem i ugodnijem boravku stanovništva i svih posjetitelja koji pohode ovaj kraj. Pored navedenog posebno će se poticati održavanje i oplemenjivanje već postojećih zelenih površina te oplemenjivanje što većeg broja lokaliteta kulturno povijesne baštine u svim JLS po uzoru na neke već uređene.

Cilj aktivnosti: **Podizanje svijesti lokalne zajednice i poboljšanje uvjeta boravka lokalnog stanovništva i posjetitelja**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari, JLS u sastavu TZ Ravni kotari, subjekti javnog i privatnog sektora**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **12.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2026.**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva – 0,00 €

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Planirana sredstva – 0,00 €

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Planirana sredstva – 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva – 92.000,00 €

U administrativne poslove svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Administrativni rashodi u 2026. godini planirani su na slijedeći način:

6.1. Rashodi za zaposlene - plaće

Planirana sredstva – 62.000,00 €

U ove rashode spadaju neto plaće zaposlenih, porezi, doprinosi, nadoknade izdataka zaposlenima.

6.2. Rashodi ureda – materijalni troškovi

Planirana sredstva – 15.000,00 €

Turistička zajednica Ravni kotari posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na režijske troškove, troškove za uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, troškove poštarine i druge usluge vezane za poslovanje ureda).

Prikaz rashoda ureda u promatranom razdoblju bio bi sljedeći:

Uredska oprema.....	1.750,00 €
Uredski potrošni materijal.....	1.550,00 €
Informatička oprema (uređaji, programi).....	1.100,00 €
Materijal za čišćenje i održavanje.....	1.400,00 €
Usluge telefona i interneta.....	1.900,00 €
Električna energija.....	2.700,00 €
Usluge poštarine.....	300,00 €
Usluge Vodovoda.....	900,00 €
Intelektualne usluge.....	800,00 €
Reprezentacija.....	1.000,00 €
Bankovne usluge.....	600,00 €
Osiguranje.....	500,00 €
Ostali vanjski izdaci.....	500,00 €

Broj radnika tijekom cijele godine:

Direktor Turističke zajednice

Pomoćnik direktora Turističke zajednice

Stručni suradnik Turističke zajednice

6.3. Tijela Turističke zajednice

Planirana sredstva – 0,00 €

a) Skupština Turističke zajednice Ravni kotari tijekom 2026. godine održat će se dvije sjednice skupštine. Prva sjednica bit će organizirana u mjesecu ožujku, na njoj će se raspravljati o izvješću o radu turističkog vijeća, izvješću o radu direktora i izvješću o izvršenju programa rada, prijedlogu godišnjeg financijskog izvješća. Druga sjednica skupštine održat će se u prosincu i na njoj će se donijeti proračun za narednu godinu te će se razmatrati turistički promet od siječnja do rujna, financijsko izvješće od siječnja do rujna te prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana i prijedlog godišnjeg Programa rada s financijskim planom.

b) Turističko vijeće Turističke zajednice Ravni kotari tijekom 2026. godine održat će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

- Izraditi prijedlog godišnjeg Programa rada i financijskog plana;
- Izraditi prijedlog godišnjeg Financijskog izvješća;
- Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje;
- Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice Ravni kotari u skladu sa zakonskim zadaćama;
- Podnijet će Skupštini izvješće o svom radu;
- Provoditi će odluke i zaključke Skupštine turističke zajednice.

Naknade za sudjelovanje u radu Tijela Turističke zajednice Ravni kotari za članove Skupštine i Turističkog vijeća za 2026. godinu nisu predviđene.

7. REZERVA

Planirana sredstva – 15.000,00 €

Rezerva do 5% ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za 2026. godinu za ovu stavku planiran je iznos od **15.000,00 €**.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva – 0,00 €

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.



		PRIHODI	PLAN 2025. €	PLAN 2026. €	UDIO%	INDEKS 2026/2025
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	67.000,00	75.000,00	31,25	112
	1.2.	Članarina	60.000,00	65.000,00	27,08	108
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	60.000,00	65.000,00	27,08	108
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	20.000,00	8,33	133
4.		Prihodi iz EU fondova	19.000,00	0,00	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0	0
7.		Ostali prihodi	8.000,00	15.000,00	6,25	187
		UKUPNI PRIHODI	229.000,00	240.000,00	100	104

		RASHODI / AKTIVNOSTI	PLAN 2025. €	PLAN 2026. €		
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13.000,00	8.000,00	2,35	62
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komun ikacijskih/akcijskih dokumenata	9.000,00	5.000,00	1,46	56
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	1.000,00	0,29	100
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.000,00	2.000,00	0,58	67
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	142.000,00	139.000,00	40,88	98
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	55.000,00	51.000,00	14,99	93
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	5.000,00	1,47	250
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	50.000,00	50.000,00	14,70	100
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00	18.000,00	5,29	90
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	15.000,00	4,41	100
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	60.000,00	59.000,00	17,35	98
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.500,00	3.000,00	0,88	120
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00	3.000,00	0,88	120

	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	24.000,00	20.000,00	5,88	83
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	5.000,00	1,47	100
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	23.000,00	22.000,00	6,46	96
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	3.000,00	6.000,00	1,76	200
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	32.000,00	27.000,00	7,94	84
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	14.000,00	15.000,00	4,41	107
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	18.000,00	12.000,00	3,52	67
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	72.000,00	92.000,00	27,05	128
	6.1.	Plaće	56.000,00	62.000,00	18,22	111
	6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	15.000,00	4,41	94
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0	0
7.		REZERVA	15.000,00	15.000,00	4,41	1000
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
		SVEUKUPNO 1	334.000,00	340.000,00	100	102
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	40.000,00	40.000,00		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	65.000,00	60.000,00		
		SVEUKUPNO 2	105.000,00	100.000,00		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	334.000,00	340.000,00		

